

社内報クラウドサービス

TSUTAERI 

サービス紹介

SITE PUBLIS



2003年発売の純国産の
商用版CMS



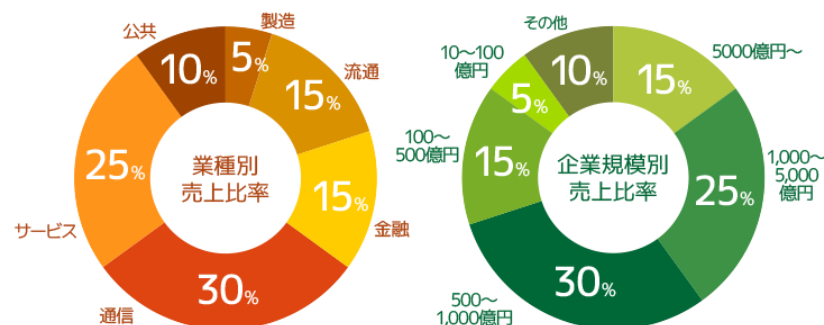
あらゆる業種・業態・
会社規模に対応できる
ラインナップ



自社で開発・保守・
サポートを行う

21年の実績

導入
実績 **630** 社・団体以上





CMS

Content Management System (コンテンツ・マネージメント・システム)

Web制作に必要な専門的な知識がなくても、**ブログ**や**SNS**のように、直接テキストを入力したり、画像をアップロードするだけで、Webサイトやコンテンツを**構築・管理・更新**できるシステムです。



CMSを使わない場合

Webサイト制作には、**HTML**（文章構造を指定するための言語）や**CSS**（デザインやレイアウトの言語）などの専門知識や技術が必要であり、Webサイトを構築・更新するには、これらを習得しなければなりません。

国産CMSとして21年間培った信頼と実績

大手企業、官公庁・自治体、教育機関、多数の導入実績

SITE PUBLIS は、大手企業様、官公庁・自治体様など幅広い導入実績がございます。
他のCMSが外国産CMSのOEM販売なのに対し、
純国産で21年にわたる実績を持つCMSはSITE PUBLISだけです。

大手テーマパーク様

インハウスシステム連携

導入前の課題

- 日々変動する情報を**手作業**で修正
- サイト運用が**専任担当者**へ集中している
- 多言語サイトも自動化できず**手動**で運用

導入効果

- 日々変動する**情報更新の自動化**を実現
- 専任担当者の**運用負担を軽減**
- 多言語サイトも**運用システムとの連携**を実現

大手流通・小売企業様

インハウスシステム連携

導入前の課題

- キャンペーン告知など**タイムリー**に発信できない
- 情報更新の効率が悪く、**管理の負担**が大きい
- 商品情報の**一元管理**が行えない

導入効果

- 多段階公開機能により**正確かつ迅速な運用**を実現
- 情報更新の効率が上がり、**運用負担を軽減**
- 商品データベースとの連携で、各所の**表示を統一**

社内報クラウドサービス

TSUTAER  **の特徴**

SITE PUBLIS

国産CMSとして21年間培った信頼と実績

大手企業、官公庁・自治体、教育機関、多数の導入実績

各種SaaS型クラウドサービスの中で、特に**エンゲージメント**を高める効果として評価いただいている社内報クラウドサービス「**TSUTAERU**」は、**大手企業様**を中心にサービスのご**導入**及び**検討**が積極的に行われています。

大手インフラ系企業様

導入前の課題

- 四半期ごとの紙の社内報制作のため**情報が遅い**
- **制作コスト**、及び全社員への**配布の労力**
- 社員の**興味・関心**の把握が不可能

導入効果

- **リアルタイム**で**柔軟**な情報提供が可能に
- Webベースの社内報により、コストを**大幅削減**
- 社員の**興味・関心**の**効果測定**が可能に

大手生命保険会社様

導入前の課題

- トップメッセージを定期的に**CD-ROM**に収録
- **制作コスト**、及び全社員への**配布の労力**
- 情報発信が**一方的かつ即時性に欠ける**

導入効果

- メッセージを**リアルタイム**に発信できるように
- より**幅広い情報**の発信が可能に
- Webベースの社内報により、コストを**大幅削減**

月ベースの**利用率90%超**を実現



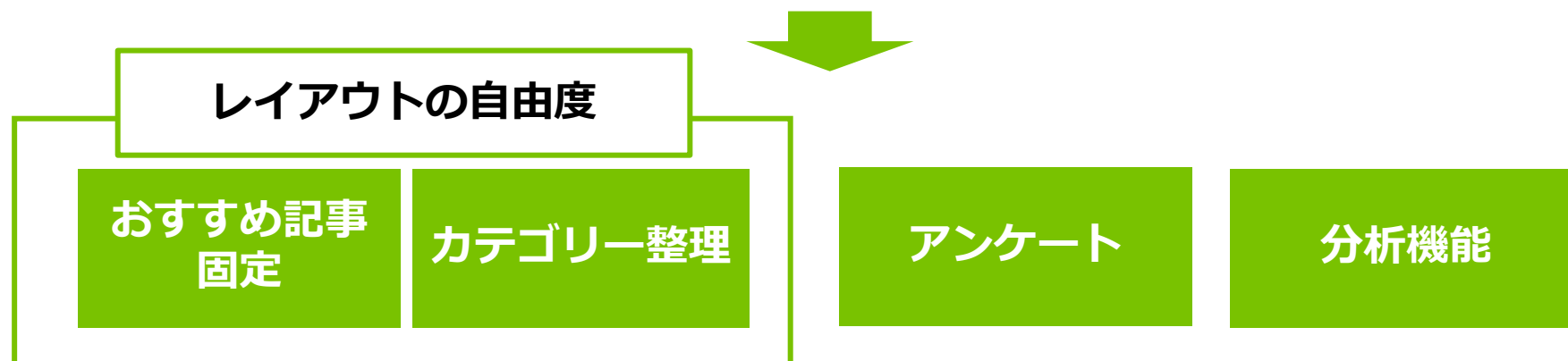
日本ゼネラルフード株式会社

導入前の効果

- 情報発信が一方的かつ**即時性に欠ける**
- グループウェアでは情報の整理がしづらく、社員が欲しい情報にいくまで**時間がかかっていた**

導入後の効果

- 月ベースで**利用率90%超**を実現できている
- 知りたい情報に**すぐたどり着けるようになった**
- **社員からの意見も**集められるようになった



誰でも簡単に編集できるデザイン

コーポレートロゴや好きなロゴをいれてオンリーワン!!

管理画面で「おすすめの記事」をピンで固定し目に留まりやすく

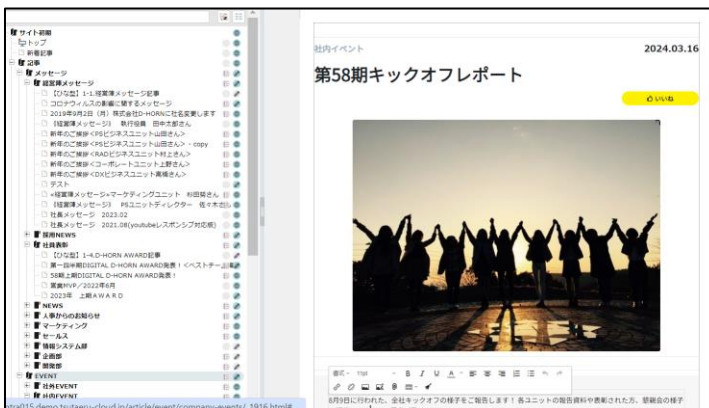
最新記事を一覧で表示！
☑️のアイコンで記事の既読/未読を確認

The screenshot displays the TSUTAERO internal website interface. At the top, there is a navigation bar with the company logo and various menu items like 'メッセージ', 'EVENT', '部署紹介・社員紹介', 'アンケート', 'eラーニング', 'グループ会社', '内定者専用', and '過去記事'. Below the navigation, there is a 'PICK UP' section with a featured article titled '2023.10.06 2023年 上期AWARD' featuring a large golden trophy image. To the right, there is a user profile for 'Webマスター' with a 'ログアウト' button. Below that, a 'MOST POPULAR' section shows a list of articles, including '2023.02.24 社長メッセージ' and '2023.10.06 2023年 上期AWARD'. At the bottom, there is a 'WHAT'S NEW' section with three articles, each featuring a checkmark icon in the top left corner to indicate reading status. The articles are '人事からのお知らせ 2024.04.25 人事異動について', '人事からのお知らせ 2024.03.14 人事からのお知らせ3月号', and '社員表彰 2023.10.06 2023年 上期AWARD'.

誰でも簡単に編集できるデザイン

- 「みたまま編集」が可能

▽編集画面



▽閲覧画面



社員の方が実際に閲覧する画面をみながら「みたまま編集」可能

- ドラック&ドロップによる直観的操作が可能



すぐに使えるテンプレートを標準搭載

- 社内報サイトのページデザインをテンプレートとしてあらかじめ用意
- テンプレートをベースに、テキストや画像を直感的に変更



Web社内報に
必要な項目をそろえた
テンプレートを標準搭載。

テンプレートをベースに、
画像を差し替えたり
テキスト変更したりすれば、
すぐにWeb社内報を
公開できます。

ブログのように、いつでも**タイムリー**に情報更新

- ブログやSNSのような直感的な操作で手軽に更新
- 必要なときに最適なタイミングでスピーディに情報発信
- 新しいページや変更箇所を、時間指定で予約公開することも可能



ブログのような直感的な操作でサイトを更新できますので、サイトの運用が担当者の負担になることはありません。

また、即時公開・予約公開などコンテンツに合わせた公開タイミングが選択できるため、効果的な情報開示が可能です。

社員の興味を把握して魅力的なコンテンツを配信

- 社員の反応を活かしたコンテンツ制作が可能
- 人気コンテンツを把握して、サイト運用に活用

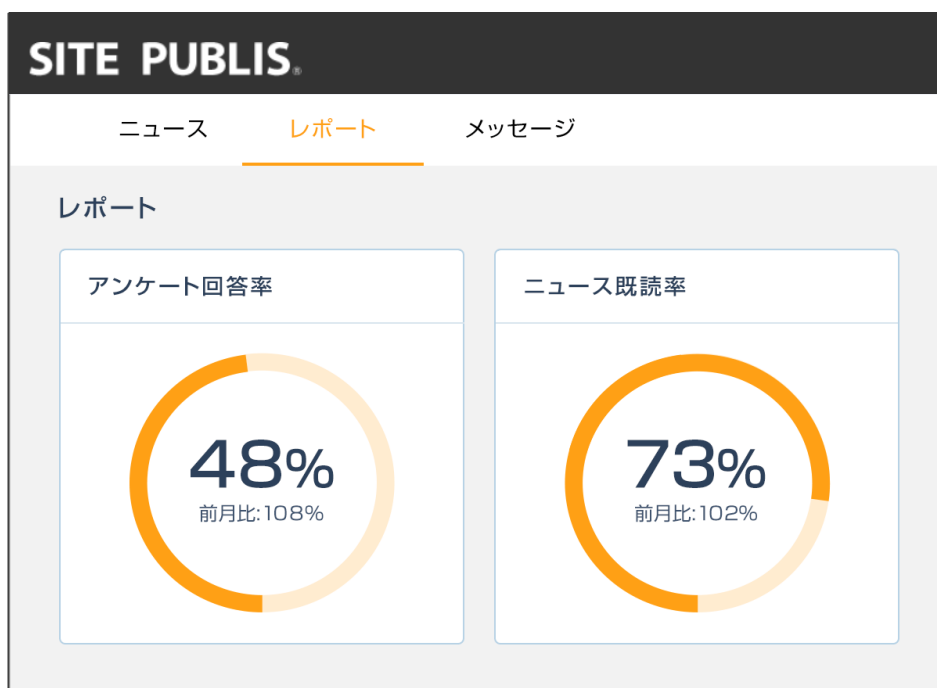
The screenshot shows the SITE PUBLIS website interface. At the top, there is a navigation bar with 'SITE PUBLIS' and links for '新着記事', '経営陣からメッセージ', '社内イベント', and 'お知らせ'. Below this is a breadcrumb trail: 'トップ > カテゴリ名 > ページ名'. The main content area features a large article titled '時代を変えられるほどインパクトのある企業にしたい' with a date of '2019.10.23' and a 'いいね' button. Below the article is a placeholder image and a note: 'この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入'. To the right, a sidebar titled '★人気の記事' lists five popular articles with their titles and dates (all from 2019.10.23): '低コストで採用マーケティングを始めたいというお客様向け', '新バージョンからライセンス体系および価格を改定', '売り手市場を生き抜く攻めのWEB採用マーケティングセミ...', 'Webサイト運営を見違えるほどやさしくするCMS', and 'マーケティング視点を取り入れた効率的な採用活動'.

記事に対する社員からの反応をチェックする機能で、どのようなコンテンツがよく見られるのかを把握してコンテンツを企画・制作することが可能です。

アンケート機能を使って、社員が今どのように感じているかなどを把握し、環境改善につなげていくこともできます。

アンケート回答率や記事の既読率から反響を把握

- アンケートの回答率や記事の既読率を簡単に測定可能
- 測定結果はダッシュボードで表示
- アンケート機能で社員の状態を把握し、環境改善につなげられる

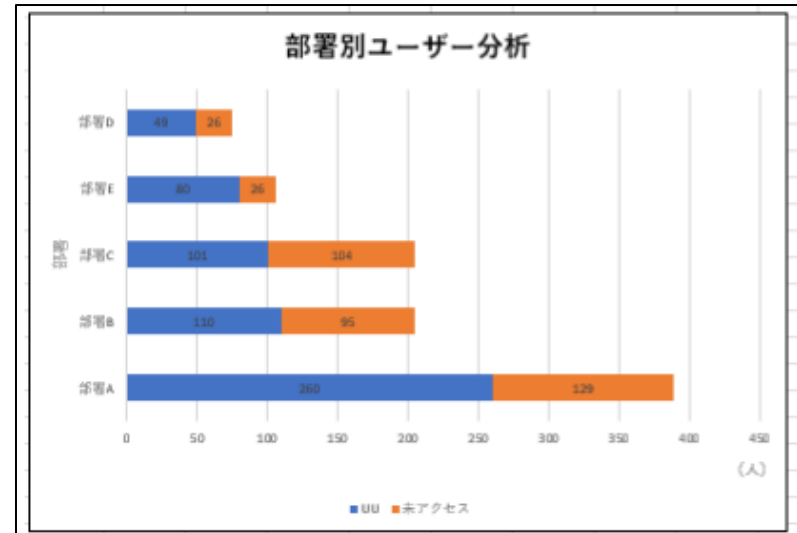
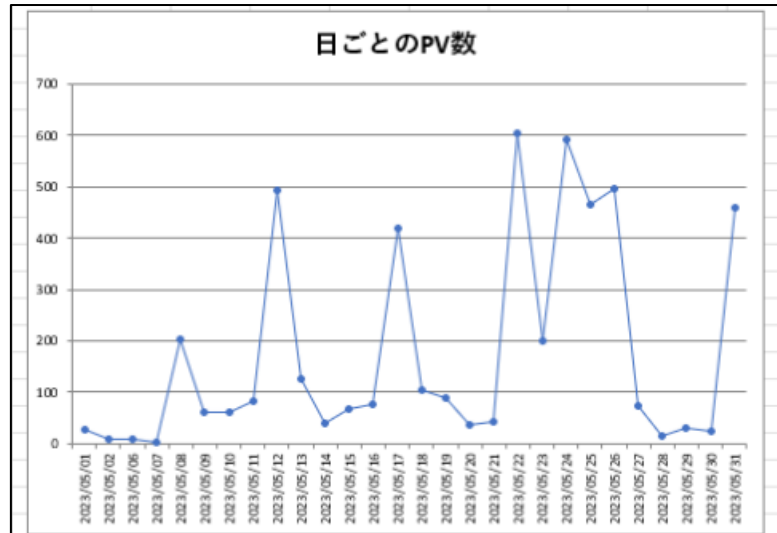


投稿された記事の既読率を出したり、社内アンケートを作成して、その回答率を調べることが可能です。

回答率や既読率は、本社側にのみ表示されるダッシュボードに、グラフで表示させることも可能です。

かんたんに月ごとのレポート作成が可能

- 管理画面でDLしたCSVを使って簡単にレポート作成。
- 毎月の振り返りにお役立ちいただけます。
- 部署別などの分析も可能です。



簡単に動画を作成して配信可能

- サンプル動画を基に、良質な動画コンテンツを手軽に作成
- 社長メッセージや社員インタビューなどで会社の魅力を発信
- メッセージだけでなく、簡易マニュアルなども作成可能



400種類以上のフォーマットの中から、秒数・配信先・使用する素材の枚数などを選択して月に4本の動画を作成可能。

社長からのメッセージや社員のインタビューはもちろん、簡単なマニュアルやお知らせなども動画で配信可能です。

※「動画作成機能あり」「動画作成機能なし」どちらもお選びいただけます。

社内限定で共有する動画をセキュアに配信

- 社長から社員に向けたメッセージを限定された場でのみ公開可能（再生ドメインを指定）
- 煩雑なビデオ配信ワークフローを自動化

MediaPack = 配信基盤

- クローズドな場
- 限定された対象に向けて公開できる



利用例

- 社員総会
- 社内行事
- 社員セミナー
- 新入社員紹介 など

YouTube = メディア

- オープンな場
- 不特定多数の人がアクセスできる
- 限定公開してもURLがわかればアクセス可能



利用例

- CM
- 会社紹介
- 採用活動
- 商品紹介
- セミナー（外部向け）
- IR など

こんなお悩みありませんか？

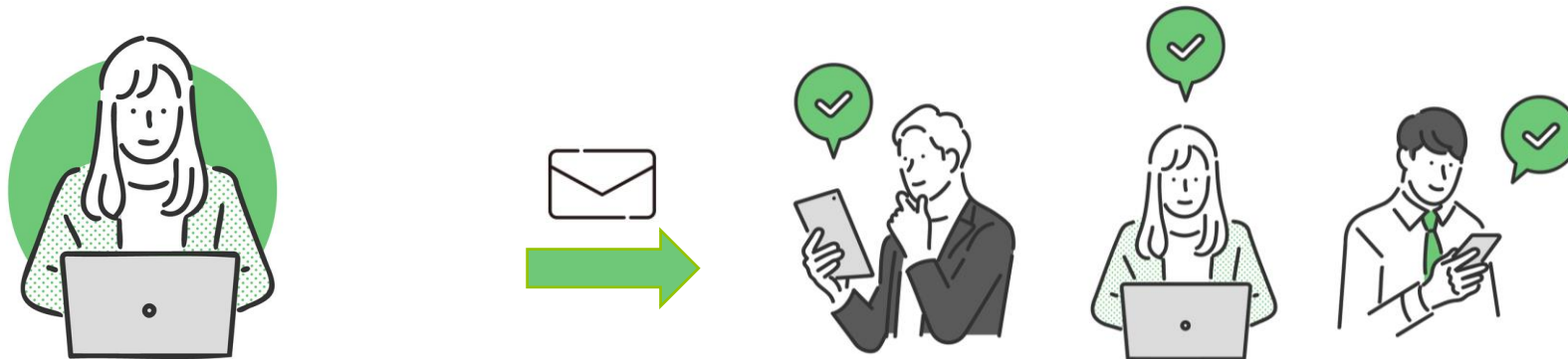
- ✓社内報を見てもらえない。
- ✓記事更新ごとにメールでお知らせするのが大変。



メール配信通知機能で解決！

- ✓忙しい現場の方々を不快にさせず、「〇時になったから社内報を見よう」という意識付けができる。
- ✓自動でサクサクと記事をお知らせ。





管理画面で1度通知する時間を設定すれば
全社員に、新着記事のお知らせを自動的に
お送りすることが可能です。

※1日1回送信

※前日、更新された記事

いつでも、どこでも、好きなタイミングで
記事をご確認いただけます。

件名：新着記事のお知らせ (日付) | 社内報サイト「TSUTAERU」
本文：〇月〇日の新着記事をお知らせします。

-
- ・ 人事からのお知らせ
人事異動について
<https://xxxxxxx>
 - ・ EVENT
第〇期キックオフ
<https://xxxxxxx>
-

○アプリの場合

- ・ 新着記事が多くなると、通知が多くなり、大事な記事を見逃してしまう。
- ・ プッシュ通知が多いことで、煩わしく思い通知OFFにされてしまうことも・・・。



○メールの場合

- ・ 新着記事を一通でまとめてみるができるため見逃すことがない。
- ・ 決められた時間にメールが届くため忙しい現場の方々を不快にさせず、「〇時になったから社内報を見よう」という意識付けができる。





かんたん操作

直感的な操作環境で、簡単にWebサイトの更新・運営が可能



ニュース一覧自動更新

カテゴリーブロックを使用して、ニュースの一覧ページを自動で作成



コメント記入

関心をもった記事にコメントを書き込むことが可能



デザインテンプレート

画像やテキストを差し替えるだけで、自社の社内報サイトが簡単に作成可能



コンポーネント

デザイン部品 (コンポーネント) により、WYSIWYGでのページ編集が可能



公開承認フローと編集権限

ページ公開までに携わるメンバーとカテゴリーごとの編集メンバーの設定



自動リンク生成・エラー削除

リンク情報を常に保持して、リンク切れを回避



公開／公開終了タイマー

日時を指定してページを公開、または公開中のページを終了させることが可能



ユーザー管理

公開承認フローの設定と、カテゴリーごとの編集メンバー設定が可能



サイト内全文検索

検索対象としてサイト全体／ページ／カテゴリーの指定が可能



文字チェック機能

機種依存文字やNGワードなどを検索・置換可能



ダッシュボード表示

ログイン率やニュースの既読率を計測して表示可能



アンケートフォーム作成

フォーマットの利用も、オリジナルのアンケートを作成することも可能



いいね

社員の興味・関心を把握し、魅力的なコンテンツ作成に役立てることが可能



アクセスログ出力

最新ログイン日や閲覧した記事のタイトルなどを、画面表示とCSVで出力可能



かんたん動画作成

さまざまなフォーマットを使用して60秒までの動画を簡単に作成、配信

*動画作成機能ありプランのみ



動画配信プラットフォーム

煩雑な動画配信ワークフローを自動化し限定環境下でセキュアな配信を実現



メール通知機能

新着記事のタイトルやURLをメールで一斉通知

*有料オプション

基本プランは月額4万円台～

初期費用

110,000円 (税込)

月額利用料

49,280円～ (税込)

※上記月額利用料は、「動画作成機能なし」の場合の金額です。

※ユーザー数とデータ容量によって月額費用が変わる場合があります。

従業員数別 ご提供プラン (動画作成機能なし)

SITE PUBLIS

対象従業員数	～1,000名	～3,000名	～5,000名	～10,000名	～30,000名	～50,000名	50,000名～
初期費用	110,000円						応相談
月額利用料	49,280円	71,280円	93,280円	125,400円	202,400円	312,400円	
Webサーバ (CPU/メモリ/ストレージ)	1core 2GB 32GB	2core 4GB 64GB	2core 4GB 64GB	2core 8GB 128GB	2core 8GB 256GB	4core 16GB 256GB	
動画配信 (ストレージ/エンコード/配信流量)	2GB 1GB 60GB	2GB 1GB 200GB	2GB 1GB 300GB	4GB 2GB 500GB	4GB 2GB 1400GB	8GB 3GB 2500GB	
CMS機能	○						
動画作成機能	× (作成済み動画の登録は可能)						
独自動画配信	○						
Web掲載記事数	無制限 ※1						
配信可能動画サイズ	～10GB ※2						
スマホ対応	○ (社内報サイト・動画配信ともにレスポンス対応)						
独自ドメイン	対応可 ※3						
独自SSL	対応可 ※4						

※価格はすべて税込です

※1 掲載記事はWebサーバのストレージを超えての作成・管理はできません。

※2 動画1本あたりの上限サイズとなります。動画配信ストレージ容量/エンコード容量/配信流量を超える動画の登録・配信を行う場合は、超過サイズに応じて従量課金が発生します。

※3 独自ドメインの取得、Webサイトへの設定には、別途オプション費用が必要です。

※4 独自SSLの取得、Webサイトへの設定には、別途オプション費用が必要です。

動画追加作成 (5本目以降)	× (動画作成機能追加ご希望の際はご相談ください)
持ち込み独自ドメイン設定※1	無料
新規独自ドメイン取得・設定※2	16,500円/1年
持ち込み独自SSL設定※3	16,500円/1回
新規独自SSL取得・設定※4	33,000円/1年
超過利用料 動画配信ストレージ	5.5円/GB・月
超過利用料 動画配信エンコード	231円/GB・月
超過利用料 動画配信流量	16.5円/GB・月
社内報サイト初期制作サポート	ご相談ください
独自デザイン社内報制作	ご相談ください
SSO対応※5	22,000円/月
メール通知機能※6	5,500円~/月

※価格はすべて税込です

※1 お客様が管理するドメインを社内報サイトに設定します。ドメイン取得、DNS設定・管理は含みません。

※2 社内報サイトに設定する新規ドメインを取得します。ドメイン取得、DNS設定・管理を弊社にて行います。

※3 お客様が取得した独自SSL証明書を社内報サイトに設定します。SSL証明書取得は含みません。

※4 社内報サイトに設定する新規SSL証明書を取得します (Let's Encryptによる証明書発行となります)。EV証明書等、取得するSSL証明書ベンダーの指定がある場合は、別途お見積りとなります。

※5 AzureADのみの対応となります。

※6 従業員数によって金額が異なります。詳細はお問い合わせください。

従業員数別 ご提供プラン (動画作成機能あり)

SITE PUBLIS

対象従業員数	～1,000名	～3,000名	～5,000名	～10,000名	～30,000名	～50,000名	50,000名～
初期費用	110,000円						応相談
月額利用料	65,780円	87,780円	109,780円	141,900円	218,900円	328,900円	
Webサーバ (CPU/メモリ/ストレージ)	1core 2GB 32GB	2core 4GB 64GB	2core 4GB 64GB	2core 8GB 128GB	2core 8GB 256GB	4core 16GB 256GB	
動画配信 (ストレージ/エンコード/配信流量)	3GB 1GB 75GB	3GB 1GB 300GB	3GB 1GB 400GB	5GB 2GB 600GB	5GB 2GB 1600GB	10GB 5GB 3000GB	
CMS機能	○						
動画作成機能	○ (1本最長1分の動画を4本/月 まで作成可能)						
独自動画配信	○						
Web掲載記事数	無制限 ※1						
配信可能動画サイズ	～10GB ※2						
スマホ対応	○ (社内報サイト・動画配信ともにレスポンス対応)						
独自ドメイン	対応可 ※3						
独自SSL	対応可 ※4						

※価格はすべて税込です

※1 掲載記事はWebサーバのストレージを超えての作成・管理はできません。

※2 動画1本あたりの上限サイズとなります。動画配信ストレージ容量/エンコード容量/配信流量を超える動画の登録・配信を行う場合は、超過サイズに応じて従量課金が発生します。

※3 独自ドメインの取得、Webサイトへの設定には、別途オプション費用が必要です。

※4 独自SSLの取得、Webサイトへの設定には、別途オプション費用が必要です。

動画追加作成 (5本目以降)	11,000円/1本
持ち込み独自ドメイン設定※1	無料
新規独自ドメイン取得・設定※2	16,500円/1年
持ち込み独自SSL設定※3	16,500円/1回
新規独自SSL取得・設定※4	33,000円/1年
超過利用料 動画配信ストレージ	5.5円/GB・月
超過利用料 動画配信エンコード	231円/GB・月
超過利用料 動画配信流量	16.5円/GB・月
社内報サイト初期制作サポート	ご相談ください
独自デザイン社内報制作	ご相談ください
SSO対応※5	22,000円/月
メール通知機能※6	5,500円~/月

※価格はすべて税込です

※1 お客様が管理するドメインを社内報サイトに設定します。ドメイン取得、DNS設定・管理は含みません。

※2 社内報サイトに設定する新規ドメインを取得します。ドメイン取得、DNS設定・管理を弊社にて行います。

※3 お客様が取得した独自SSL証明書を社内報サイトに設定します。SSL証明書取得は含みません。

※4 社内報サイトに設定する新規SSL証明書を取得します (Let's Encryptによる証明書発行となります)。EV証明書等、取得するSSL証明書ベンダーの指定がある場合は、別途お見積りとなります。

※5 AzureADのみの対応となります。

※6 従業員数によって金額が異なります。詳細はお問い合わせください。

ドメイン設定

Web社内報でお使いになるドメインを設定します（社内報サイトにアクセスするためのURLを決定するためのもの）。

【1】 TSUTAERUのサブドメインを使用・設定（無料）
xxxxx.tsutaeru-cloud.netは無料でご利用いただけます。
ドメインの「xxxxx.」はお客様にご指定いただくことが可能です。

【2】 自社で取得された独自ドメインを使用・設定（無料）
* 自社で管理するDNSへの設定を行っていただく必要があります

【3】 独自ドメインの取得から設定までをサイト・パブリスで行うことが可能です。
ドメインの取得・設定には別途費用がかかります。

SSL※1設定

SSL証明書の発行・設定を行います。

IPアドレス制限

管理画面にアクセスするためのIPアドレスに制限をかけることが可能です。

※1 SSL（Secure Sockets Layer）：インターネット上におけるウェブブラウザとウェブサーバ間でのデータの通信を暗号化し、送受信させる仕組み

ユーザー設定	管理画面にログインするユーザー、作成記事を承認するユーザーの名前とメールアドレス（ログインID）を設定することができます。
ユーザーグループ設定	管理画面にログインできるユーザーをグループ分けし、アクセスできるカテゴリを設定することができます（記事のカテゴリごと、部署ごとなど）。
承認フロー設定	記事の公開前に担当者の承認が必要な場合、承認までのルート（フロー）を設定することができます。
コンテンツカテゴリ設定	グローバルナビゲーションに表示するカテゴリ（メニュー）を、第2階層まで設定することができます（カテゴリ名はグローバルナビゲーションに表示されるメニュー項目に自動的に反映されます）。
社内報のサイト名設定	<title>タグに含まれるサイト名※1を設定することができます。
ページに対する編集権限設定	各ページに対して編集可・編集不可などを設定することができます。
ロゴ配置	ご指定のコーポレートロゴ、社内報ロゴなどを配置することができます。

※1 ご利用中の社内報Webサイトの名称です。例えば、<title>《人事よりお知らせ》新入社員紹介！| [サイト・パブリスの社内報「TSUTAERU」](#)</title>のように、[ページタイトル] [サイト名]というように表示されます。ブラウザでは「タブ」および「履歴」で表示されるページ名に含まれます。

お申込みから最短5営業日でサービスをご利用いただけます

導入前の準備

お申し込み

設定／準備

ご利用スタート

導入
企業様

＜ご準備いただくもの＞
・ヒアリングシート
・社員情報シート

利用
申込書

コンテンツ準備

Web社内報に必要な
記事、写真などをご
準備ください

記事の
投入

Web社
内報運用
スタート！

フォローアップ
ミーティング
* 環境お引き渡しの
約1か月後を目安に
設定させていただきます

サイト・
パブリス

事前に、
TSUTAERUの設定
に必要な項目を記載
した「ヒアリング
シート」をご提出い
ただき、内容を確認
させていただきます。

今後の
流れの
ご説明

- ・サーバ環境構築
ドメイン設定
SSL設定
- ・ヒアリングシート
項目設定
ユーザー設定
ユーザーグループ設定
承認フロー設定
コンテンツカテゴリー設定
ページへの編集権限設定
サイト名/ロゴ設定

TSUTAERU
環境お渡し

最短5営業日！

※自社の独自ドメイン・SSL証明書取得の場合は、必要日数が異なります

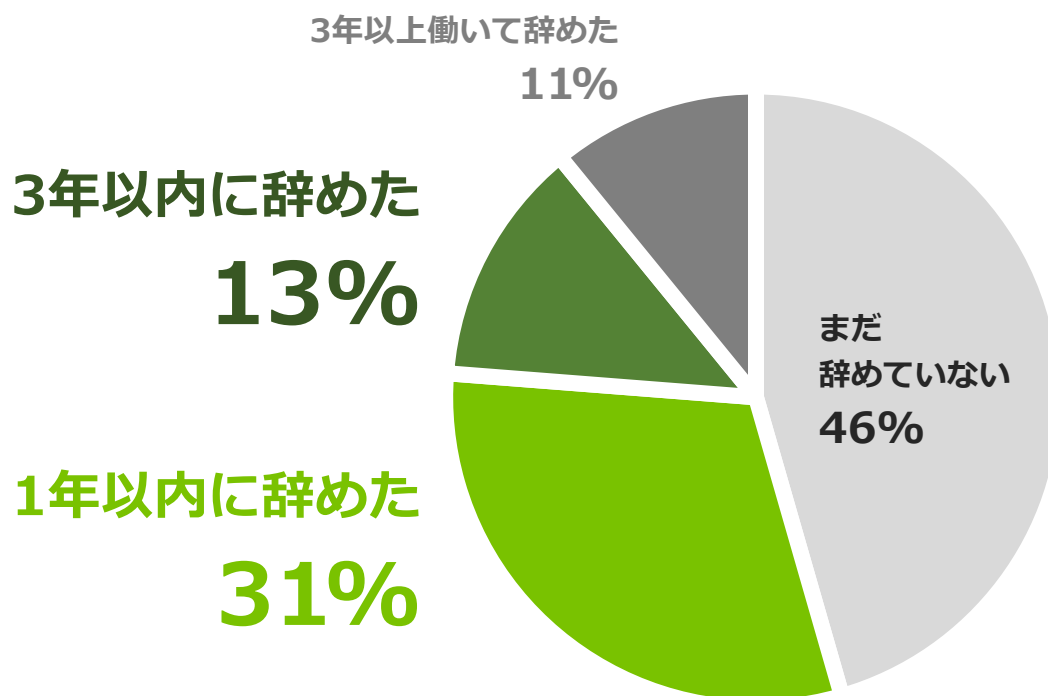
**<ご参考> エンゲージメントを高めるための
インナーブランディングの重要性**

SITE PUBLIS

新卒入社3年以内の離職率は44%※1

約30年前から言われてきた「3年以内の離職率3割※2」は過去の話 … 早期退職が深刻化

新入社員が一人前の戦力として独り立ちするまでには3年以上の「投資期間」が必要とされており、戦力になる前に離職してしまうという問題は、採用や教育コストの無駄にもつながります。



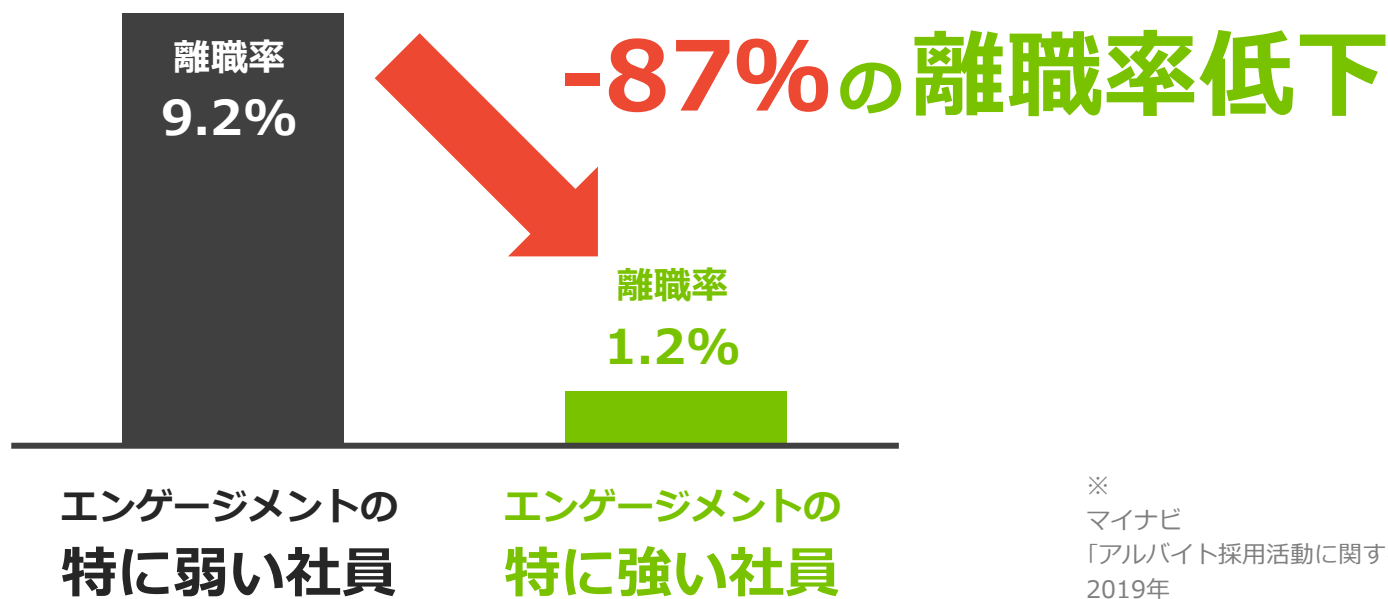
※1
ベースメントアップス
「新卒入社した会社からの離職状況についての調査」
2019年10月

※2
厚生労働省
「新規学卒就職者の学歴別就職後3年以内離職率の推移」



従業員エンゲージメント

現在働いている会社に対して、「どれだけ信頼しているか」、
「どれだけ貢献したいと考えているか」という愛着を表す概念

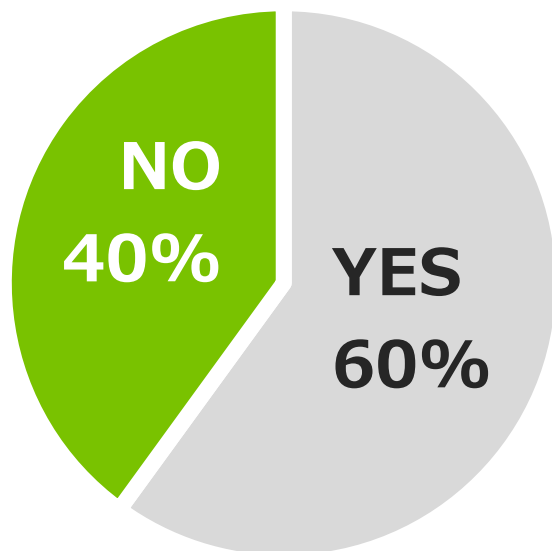


※
マイナビ
「アルバイト採用活動に関する企業調査」
2019年

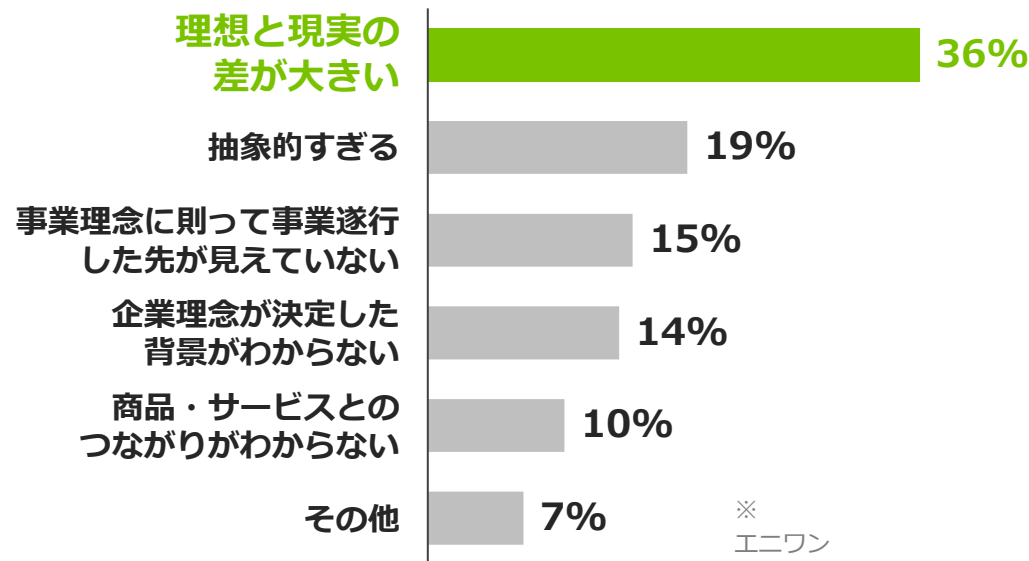
インナーブランディングが不十分

企業理念・ビジョンを理解していない社員の約4割が「理想と現実の差が大きい」と感じている

Q. 企業理念・ビジョンを
しっかりと理解していますか？



Q. (NOと答えた方)
理由を教えてください



※
エニワン
「企業理念・ビジョンの
浸透に関するアンケート」
2019年4月

会社と社員の関係性の変化

帰属意識の
変化

転職が当たり前の社会
離職率の上昇傾向

コミュニケーションの
変化

手段の多様化
即時性・双方向性

リモートワーク
時代

組織のフラット化
仕事の進め方・評価も変化



社員を最も重要なステークホルダーと再定義し
社員が『**企業ブランドに共感し体現していく**』組織に
していくことでエンゲージメントを高める

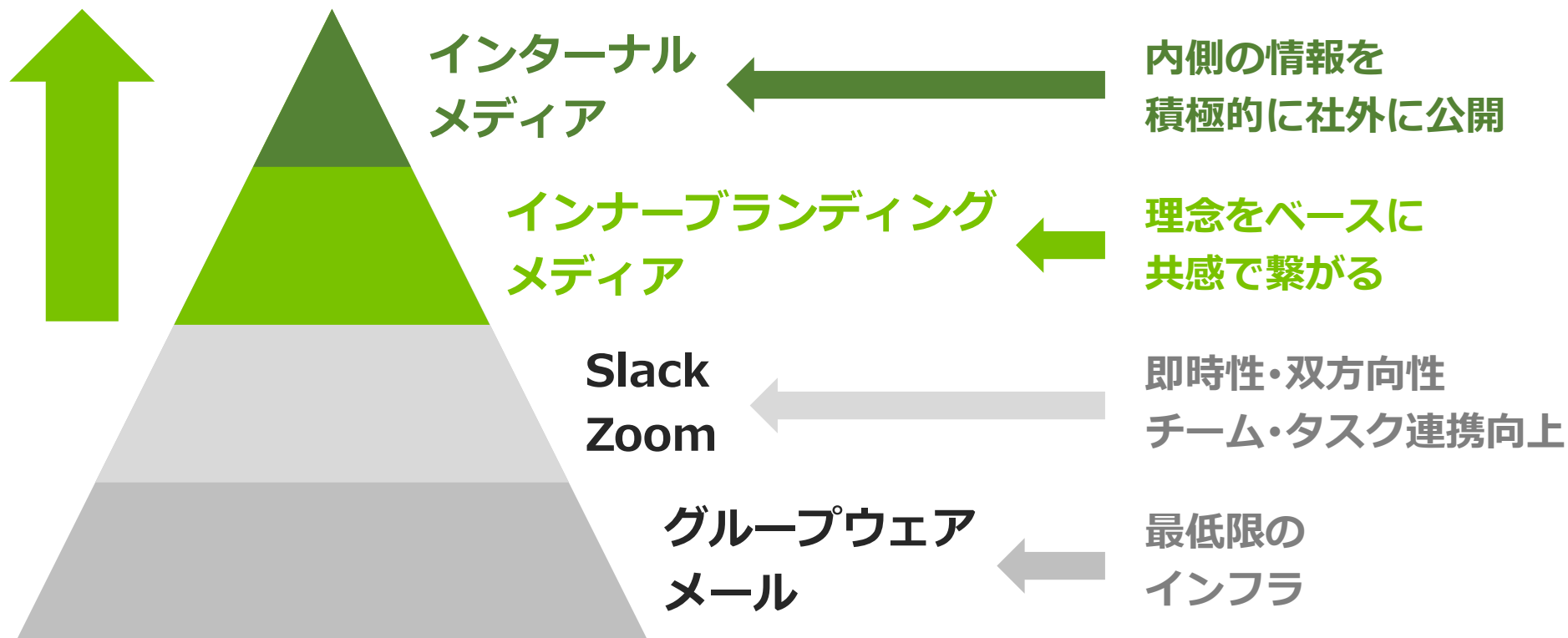


デジタルネイティブへの最適な情報発信 = Web社内報

自社の**ブランド価値**や**理念**について
社内への**情報発信力**・**開示力**を高めることが求められています。

さらに、学生時代から当たり前に
インターネットのある生活環境の中で育った、
いわゆる**デジタルネイティブ世代**の社員に向けて、
最適な情報発信をする必要があります。





1

Webサイト



リアルタイムに
社内で更新



興味・関心の
意思表示



興味・関心の
レベル把握



2

動画活用



アンケート
等の実施



より積極的な
情報開示



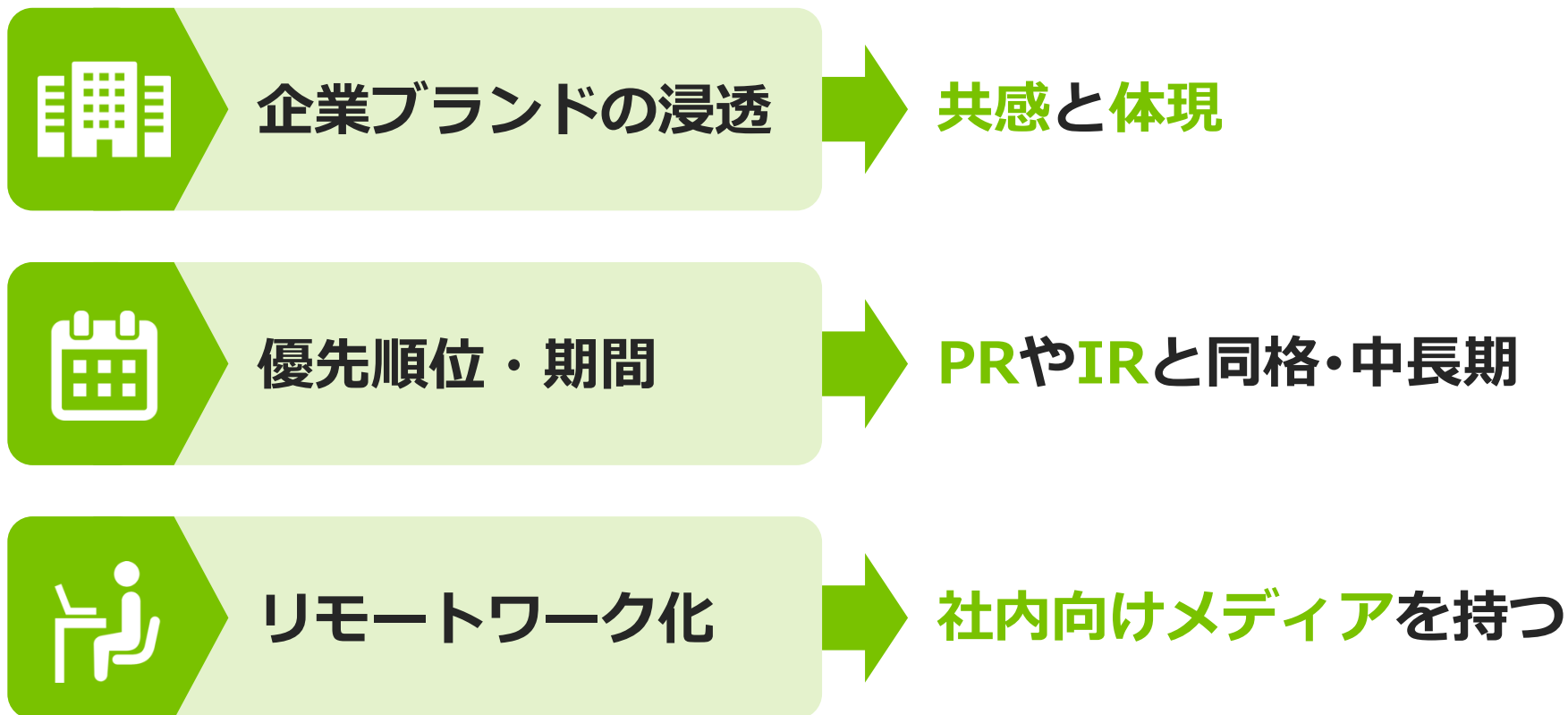
経営層の
参画



編集権限の
積極的委譲



エンゲージメントを高めるインナーブランディング



【1】どんな人に読んでもらいたいのか、ターゲットを設定する

社内報でただ伝えるだけではなく、そこから社員が行動に移すように意識づけられるものを目指す場合、「社内報を読む人にどんな気持ちになってもらいたいのか」「どんな層に特に読んでもらいたいのか」を設定しておく必要があります。

まずは、自社での社内報の目的を設定したうえで、コンテンツを決めていくことが重要です。

ex) 「若手社員の育成」が目的の場合

若手社員紹介のコーナーや、若手社員が知っておくべき知識の解説など

【2】業種を超えてヒントとなるもの、社員が実務に役立てやすい情報

会社側が伝えたいことだけを一方的に伝えるだけでなく、従業員にとって興味があり、有益な情報を掲載することが重要です。

ex) 業界の最新トレンドや取引先の部門紹介など社員自身では収集が難しいような情報。

【3】社員の心をひきつけるテーマが用意されている

固い記事ばかりだと敬遠されてしまうこともあります。

まずは手に取って読んでもらう、社員間の話作りを提供するといった工夫が重要です。

ex) トレンドネタ、生活の知恵、健康コラムなど

<トップメッセージ企画>

- 会長・社長・役員インタビュー
- 社長の経営理念インタビュー
- 担当役員インタビュー
- 新役職者の運営指針発表

<知識・啓蒙系企画>

- 企業活動報告（社会活動・環境活動）
- 業界動向・ニュース紹介
- 最新の業界課題特集
- 各事業部の最新業務動向
- 社内・業界で必須の最新業務知識講座
- スキルアップ研修・セミナー・講演情報
- 新製品・新サービス案内
- 注目部署の成功事例紹介
- マネージャーが語る「私の新人時代」

<若手育成企画>

- ビジネスマナー塾
- 間違いやすい敬語講座
- ビジネス常識クイズ

<社員・部署紹介>

- 注目部署紹介
- 内定社員紹介
- 新入社員紹介
- 入社同期組紹介
- 役職者紹介（主任・係長・課長・部長など）
- 支社・拠点紹介
- 営業部の成績発表・顕彰
- MVP／社長賞受賞者インタビュー

<業務連絡・福利厚生系企画>

- 内定式・入社式案内・紹介
- 人事情報：異動・昇格・転勤・着任・退職
- 総務情報：年末調整など各種届出の提出期限
- 健康情報：健康診断・各種予防接種等の情報
- 社内行事案内：歓迎会・送別会・社内旅行等
- 募集案内：企画コンペ・社内公募・FA制度

<社員座談会・対談企画>

- 同期社員対談
- 同役職座談会（部長・課長・係長・主任など）
- 異部署交流座談会

<イベント紹介企画>

- 社内イベント紹介
- 社内サークルのイベント情報
- 社員旅行の報告レポート
- お花見報告レポート
- 季節のレジャー情報（GW・夏休み観光情報）

<社員のプライベート紹介企画>

- 社員のオフの過ごし方
- 社員の家族・ペット紹介
- 今月の社員誕生日紹介
- 今月のおめでた（結婚・出産）
- 今月のお悔やみ（訃報）
- 社員の趣味紹介
- 私の座右の銘・好きな言葉
- 愛読書紹介・最近読んだ本紹介
- イクメン紹介
- 社員の「あげます・ください」
- 「私の子供時代」紹介
- 「私の学生時代」紹介

<健康サポート企画>

- おしえて！あなたの腰痛改善
- おしえて！あなたの肩こり改善
- おしえて！あなたの眼精疲労改善
- 私のストレス解消・リフレッシュ方法
- 私のスポーツ・健康法紹介

<ランキング企画>

- 人気ランチTOP10
- 社員の出身地TOP10
- 社食メニュー人気TOP10
- 人気のコンビニスイーツTOP10
- 社長が選ぶ「業界10大ニュース」

<グルメ企画>

- 社員に人気のお昼ごはん処
- 社員の手作りお弁当
- 社員食堂スタッフの声・新メニュー紹介
- 女性社員に人気のカフェ

<1日密着レポート企画>

- 注目社員の1日密着レポート
- 注目部署の1日密着レポート

株式会社サイト・パブリス

東京本社 〒102-0074
東京都千代田区九段南一丁目4番5号 泉九段ビル4階
TEL : 03-6550-9678 FAX : 03-6550-9679

SITE PUBLIS

2022.07.25